

[No. 556] 주간 대중음악산업계 동향 뉴스 클리핑

L.I.A.K. 사단법인 한국음악레이블산업협회

2023년 10월 셋째 주

- 한 주간의 주요 대중음악산업계 동향을 전달 드립니다.
- 각 기사의 제목을 클릭하면 해당 기사 페이지로 이동합니다.

1. 음악서비스 및 저작권 소식

- 음악 스트리밍 이용자 55% "1년 넘어도, 안 갈아타요"
- 스타트업 중심 AI 작곡 시장, 대기업 자본에 활기
- 예능 한 편에 음원 100개, 저작권 복잡...CJ ENM "AI로 해결"
- [스포티파이] 스포티파이, 글로벌 비디오 팟캐스트 시리즈 '히츠 더 스팟' 론칭...첫 게스트 '뉴진스'
- [유튜브뮤직] 민병덕 "韓에서 유튜브뮤직 끼워팔기 심각... 유튜브 프리미엄 요금도 차별"

2. 공연 및 페스티벌 소식

- 그랜드 민트 페스티벌 2023...데이브레이크→멜로망스 '풍성'
- 걷기 좋은 날, 걷기 좋은 길...올해 '정동문화축제' 19~21일 열린다
- 가을밤 수놓은 'K-인디뮤직' 1만7천명 열광 [경기인디뮤직페스티벌 2023]
- 대구 달성문화재단, '2023 달성 파크뮤직콘서트' 다시 연다
- 부평구, '굴포문화 페스타' 및 '뮤직 플로우 사운즈 Vol.5' 진행
- "오늘 티켓 오픈" 롯데엔터, 2023 크리스마스 뮤직 페스티벌 개최
- 춘천문화재단, '2023 춘천 R.E. 뮤직 페스타' 첫 개최
- 구례군, 오는 28일 구례자연드림 뮤직 페스티벌 개최

3. 기타 소식

- 네이버, 인디 뮤지션 지원 사업 '온스테이지' 11월 종료
- 10월 한 달간 서울 축제서도 '문화누리카드' 사용 가능
- 충주음악창작소, 세대 통합 감성 콘서트
- 울산음악창작소, '2023 울산의 소리 공모전-처용바이브' 개최

